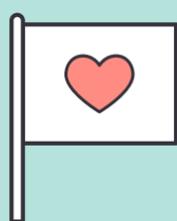


TROVIAMO LE DIFFERENZE

Restyling



Rinfreschiamo

Forse sono anni che usi lo stesso logo e che hai lo stesso sito web, c'è bisogno di dare una bella rinfrescata ma i valori del tuo business, i servizi base e l'offerta restano sempre quelli. I professionisti coinvolti sono Web Designer per il nuovo sito e Grafico per il tuo logo.

Rebranding



Pianifichiamo

Una trasformazione di mission e servizi offerti richiedono un preciso piano di marketing, quindi una nuova ricerca di mercato, un nuovo messaggio agli utenti che venga trasmesso attraverso nuove grafiche e comunicazione. Dovrai contattare un grafico, un web designer, un copywriter, un consulente marketing.



Stesso target

Ti rivolgerai sempre allo stesso target ma con servizi ampliati e la tua esigenza è solo quella di rinnovare la tua comunicazione per colpirli e farli innamorare di più? Beh, sai già come conquistarli, hai già una strategia per cui divertiti a giocare con la tua identità visiva ma resta sempre TU.



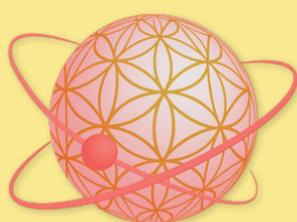
Nuovo target

Hai deciso di dare proprio una svolta perchè cambia tutta la tua offerta? Ti senti pronto a fare un salto d'identità, trasformi completamente il tuo lavoro e, di conseguenza cambiano completamente le persone a cui ti rivolgi? Hai la necessità di fare una bella ricerca di mercato e devi elaborare una nuova strategia prima di metterti al lavoro



Trasformazione necessaria

Entrambi hanno in comune la necessità primaria di cambiamento, ad un certo punto ci si accorge che così non va e a seconda della spinta e del bisogno si procede con uno o con l'altro. Di solito la prima esigenza che viene fuori è quella di un restyling salvo poi accorgersi insieme al tuo consulente web che forse è meglio ristrutturare completamente il tuo messaggio.



Ciao! Sono **Vanessa**, mi occupo di **Web Marketing** e insieme ai miei clienti realizzo siti web, ci sono per loro anche nei momenti di restyling e di rebranding. Con questa infografica ho voluto chiarire una volta per tutte quale sia la differenza. Se ti trovi in una situazione di trasformazione puoi salvare il PDF e consultarlo ogni volta che hai dei dubbi e senti l'esigenza di un cambiamento. Se invece vuoi capire ancora meglio ho creato un audio corso (gratuito), lo trovi cliccando questa scritta sul mio sito web appena rinnovato.